



头脑风暴之旅

尖端农化公司分享经验、关键案例、前沿观点

聚焦 2014 年农药行业亮点、特点

最新的工具与技巧，独一无二的体验

前瞻策划，实战开拓，体验营销，电子商务

科学应用，持续发展，创赢未来

第六届“瀚生杯”农化产品经理（作物经理）交流会

2014 年作为移动互联网、电子商务、中国农业现代化三大变革力量汇聚的元年，农药企业步入移动互联网时代，在土地流转、种植集约化、智慧农业的发展趋势下，在农资行业药肥械一体化、整体解决方案风行、农资 O2O 大平台开始构建的背景下，市场营销的三大基石：渠道、用户、媒体，全都发生了根本性的改变；相应的，农药企业和品牌也会发生根本性改变。移动互联网时代，农药企业品牌营销的核心是一切以农户为中心，要产品第一，要口碑第一，要微创新。这一切变革需要农药企业的崭新经营。产品经理、作物经理在这些方向上的思考和积累，将决定着农药行业的未来走向。为此，山东省农药工业协会定于 2014 年 10 月 22-24 日在青岛举办第六届“瀚生杯”农化产品经理（作物经理）交流会，嘉宾将结合各自领域经验，分别就农药产品策划管理、应用创新等主题发表演讲，互动交流。

每年一度的农化产品经理（作物经理）大会是国内农药行业最有影响力的大型会议之一，也是目前我国农药行业产品管理界规模最大、规格最高、代表性最强的年度盛会。经过积累，大会已经得到国内外农药人的广泛认可，每年有近 500 位来自国内外农药行业知名人士、企业老板、总经理、营销总监、市场总监、产品经理、作物经理、市场经理及推广经理聚集青岛，共享精神大餐出席。

第六届农化产品经理（作物经理）交流会承接前五届会议的优势，紧紧把握最新农化行业发展趋势方向，聚焦产品，关注企业业务良性增长，致力于提高农化企业的赢利能力。

【主办单位】山东省农药工业协会 【联合主办】山东中农联合生物科技股份有限公司

【协办单位】山东潍坊润丰化工有限公司
济南中科绿色生物工程有限公司
青岛星牌作物科学有限公司
青岛海纳生物科技股份有限公司
青岛农冠农药有限公司
青岛中达农业科技有限公司

【会议主题】大农户时代 互联网思维下的产品经理（作物经理）打造

【会议时间】2014 年 10 月 22 日全天报到。10 月 23—24 日主题会议。预计 24 日下午 5 时会议结束。

【会议地点】青岛大学国际学术交流中心（青岛市宁夏路 38 号）

【参加对象】企业 CEO/总经理、营销副总/总监、市场总监、市场部经理、销售总监、产品经理、作物经理品牌经理、企划部经理、销售部经理、产品总监、产品管理专员、产品助理、市场推广经理、产品推广专员。

【咨询电话】0531-86401641、86401555 15605316968

【联系人】侯常青

【媒体支持】农资导报、中国农药、农药市场信息、农资与市场、农药快讯、农化市场十日讯、南方农村报、安徽农药信息、浙江农药信息、山东农药信息、天地农药。

【网络支持】191 农资人网、山东农药网、中国农药工业网、中国农药网。

【费用】¥1500 元/人（提前回执并汇款），团体报名 1400 元/人（三人以上按团体，提前回执并汇款），**现场报名 1700 元/人**，（含会务费、餐费、资料费、茶点，不含交通费、住宿费），住宿统一安排，260 元/标间/天，住宿费自理。回执请于 10 月 15 日前发到 sdnyxh2009@163.com 或传真至 0531-86401641 以便及时为您安排会务。

【收款单位】：山东省农药工业协会，开户行：农行济南珍珠泉支行，账号：116701040007688。请注明产品经理会务费。如汇入帐户，请把汇票复印件传真至 [0531-86401641](tel:0531-86401641)。

● 会议主要议题

第一模块 方向·视野

■近年来农药新产品及新化合物药效试验登记及企业农药产品登记策略 农业部农药检定所杨峻处长



- 国内外农药形势分析，整合内部资源应对外部环境变化 山东省农药工业协会理事长许辉
- 中国农药大数据分析 & 百草枯水剂禁用后的灭生性除草剂市场机会 中国农药工业协会段又生博士
- 中国农药企业的战略突围 北京和君管理咨询有限公司合伙人王军华
- 以作物为基准的农药产品开发、产品创新 北京明德立达农业科技有限公司董事长母灿先

第二模块 应用·推广

- 植保机械在作物整体解决方案中的应用 中国农业大学何雄奎教授
- 南方水稻主要难防杂草防治策略 湖南省农科院植保所所长刘都才
- 农药的非农业用途 上海市农药研究所高工张一宾
- 新时代农药企业技术服务创新 山东先达农化有限公司董事长王现全
- 近年除草剂田间试验申请趋势分析 山东滨农科技有限公司市场推广经理刘洋

第三模块 营销·传播

- 互联网时代农药企业产品经理（作物经理）的工作模型 中化农化有限公司市场部副总经理王骞
- 作物解决方案背景下的营销管理 中迅集团海特事业部执行总经理邹勇
- 互联网时代作物策略的应用 深圳诺普信西北营销总监温忠群
- 互联网时代农药营销本原回归、新型服务模式打造 中农立华上海公司副总经理唐韵
- 新商标法、新广告法、海南农药产品备案等政策法规下的企业应对策略 资深律师李德均

第四模块 实战·实务

- 聚焦葡萄，探求专业化的经营策略 北农华农作物保护有限公司总经理陈站伟
- 农药“爆品”如何打造 陕西标正作物科学有限公司市场部部长黄国太
- 植物源农药产品困境突围 康禾立丰生物科技有限公司总经理赵商洛
- 农化新产品整体营销策划与系统管理 青岛瀚生生物科技有限公司市场部经理申云龙
- 大品上市运作方案分享 山东科赛基农控股有限公司作物经理苏跃

第五模块 “新农基”品牌营销论坛

移动互联网时代农药品牌营销的机遇与挑战，品牌传播与渗透

农药行业面临变革！原料价格持续上涨，生产经营成本上涨，行业利润率低，企业资金投入有限，环保安全如履薄冰……如火如荼的移动互联网、新电商，给农药行业带来的，是新的机遇？还是一场忽悠？

互联网化的趋势已经不可逆转地发生并且正在加速演进，传统企业已经被架上了变革的风口，拥抱互联网是大势所趋。互联网思维的核心是什么？传统农药企业如何拥抱互联网，抢占先机？

农药企业互联网思维的核心，是战略模式，绝不是战术和技术！把互联网思维和传统行业相结合，这是企业真正需要的战略模式！

主办：山东省农药工业协会 光华精锐营销商学院 济南博思特创典企业管理咨询有限公司

冠名：淄博新农基农药化工有限公司

时间：10月23日晚19:00—21:30

● 青岛大学国际学术交流中心交通线路

- 1、机场乘车路线：机场大巴分为两条线路 (1)走海尔大道线路，路经青岛大学正门，下车进入校内，左侧即可看到国际学术交流中心。(2)走宁夏路线路，终点站海天大酒店。
- 2、火车站乘车路线：501路、801路、316路、301路、304路，到达青岛大学站下车。
- 3、长途汽车站（四方区）乘车路线：227路。
- 4、地址：青岛市宁夏路308号（青岛大学院内花坛左侧）